Medyczne Centrum Innowacji Wrocław

Medyczne Centrum Innowacji Wrocław Sp. z o.o.,

poszukuje osób na stanowisko:

Specjalista ds. Wizerunku (Miejsce pracy: Wrocław)

Zadania:

- Projektowanie / wizualizacja przestrzeni związanych z infrastrukturą i rozwojem spółki,
- Nadzór nad realizacją projektowanej przestrzeni
- Ofertowanie inwestycji w obszarze wizerunkowym
- Organizacja dokumentacji związanej z inwestycjami, remontami i utrzymaniem infrastruktury
- Opracowywanie i wdrażanie strategii marketingowej wspierającej cele biznesowe spółki
- Tworzenie i zarządzanie kampaniami reklamowymi w mediach tradycyjnych i cyfrowych (np. Google Ads, social media, e-mail marketing), Zarządzanie profilami firmy SM
- Analiza rynku, trendów konsumenckich i działań konkurencji w celu dostosowania strategii marketingowej
- Przygotowywanie treści i grafik marketingowych, takich jak posty na media społecznościowe, newslettery, artykuły blogowe i materiały promocyjne
- Organizacja eventów promocyjnych, targów i innych działań wspierających wizerunek marki
- Współpraca z partnerami zewnętrznymi, agencjami reklamowymi, mediami i influencami w celu promocji marki
- Sporządzanie i prezentowanie szczegółowych raportów dotyczących działań wizerunkowych i graficznych, z podkreśleniem ich wpływu na wizerunek marki i cele biznesowe
- Zarządzanie CMS (Content Management System).

Wymagania:

- Doświadczenie w projektowaniu oraz wizualizacji przestrzeni związanych z infrastrukturą lub projektami inwestycyjnymi
- Umiejętność nadzorowania realizacji projektów
- Doświadczenie w przygotowywaniu ofert inwestycyjnych oraz pracy z budżetami w obszarze działań wizerunkowych
- Praktyczna umiejętność prowadzenia i organizacji dokumentacji projektowej (inwestycje, remonty, utrzymanie infrastruktury)
- Doświadczenie w tworzeniu i realizacji strategii marketingowych wspierających cele biznesowe organizacji
- Znajomość prowadzenia kampanii reklamowych w mediach tradycyjnych i cyfrowych (Google Ads, social media, e-mail marketing)
- Umiejętność analizy rynku, trendów konsumenckich oraz działań konkurencji i przekładania ich na działania marketingowe
- Doświadczenie w tworzeniu treści marketingowych oraz materiałów graficznych (posty, newslettery, artykuły, materiały promocyjne)
- Praktyka w zarządzaniu mediami społecznościowymi marki i budowaniu zaangażowania odbiorców
- Doświadczenie w organizacji eventów, targów i działań wspierających wizerunek marki
- Współpraca z agencjami reklamowymi, mediami i influencerami
- Dbałość o spójność komunikacji marki, zgodność działań z jej misją i wartościami.
- Umiejętność przygotowywania raportów i prezentacji dotyczących działań wizerunkowych oraz ich efektów.
- Znajomość obsługi systemów CMS (np. WordPress lub inne)
- Mile widziane: znajomość narzędzi graficznych (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva) oraz podstawowe umiejętności copywriterskie.

Oferujemy:

- Pracę w zespole ambitnych specjalistów w dynamicznie rozwijającej się placówce medycznej
- Możliwość rozwoju zawodowego oraz doskonalenia umiejętności
- Zatrudnienie ramach umowy, B2B, elastyczne godziny pracy;

Zapraszamy na rozmowę rekrutacyjną.

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie aplikacji na adres email: rekrutacja@ucs.dental

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji tej oraz przyszłych rekrutacji, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)".Bez powyższej klauzuli CV będzie natychmiast usunięte. Można dodatkowo zawrzeć następującą informację:

"Jednocześnie wyrażam zgodę na przetwarzanie przez ogłoszeniodawcę moich danych osobowych na potrzeby przyszłych rekrutacji." Informujemy, że Administratorem danych jest Medyczne Centrum Innowacji Wrocław Sp. z o. o z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Krakowskiej 26. Dane zbierane są dla potrzeb rekrutacji. Ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych w zakresie określonym przepisami ustawy z dnia 26 czerwca 1974r. Kodeks pracy oraz aktów wykonawczych jest obowiązkowe. Podanie dodatkowych danych osobowych jest dobrowolne.